Top of Form

*Name des Unternehmens :*

*Datum:*

Business Model Canvas

Bottom of Form

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Schlüsselpartner*Wer sind unsere Schlüsselpartner?Wer sind unsere Schlüssellieferanten?Welche Schlüsselressourcen werden von unserem Partner bereitgestellt?Welche Ressourcen zeichnen unsere Partner aus?* Bitte hier schreiben
 | *Schlüsselaktivitäten*Welche Schlüsselaktivitäten erfordern unsere Wertangebote (Logistik, Marketing, Produktion usw.)?Welcher Distributionskanal erfordert welche Aktivität?Welche Kundenbeziehung erfordert welche Aktivität?Wie teuer sind die Aktivitäten und für welche Einnahmequellen? * Bitte hier schreiben
 | *Angebot (Wertangebote)*Welchen Wert liefern wir den Kunden?Welche konkreten Kundenprobleme löst das Angebot?Welche Lösungen liefert das Angebot jedem Kundensegment?Welche konkreten Kundenbedürfnisse befriedigt das Angebot?* Bitte hier schreiben
 | *Kundenbeziehungen*Welche Art von Beziehung erwartet jedes Kundensegment vom Unternehmen?Arten von Kundenbeziehungen auflisten.Wie sind die Kundenbeziehungen in den Rest des Geschäftsmodells integriert?Wie teuer sind sie?* Bitte hier schreiben
 | *Kundensegmente*Wer sind die Zielkundensegmente?Für wen schaffen wir Werte?* Bitte hier schreiben
 |
| *Schlüsselressourcen*Welche Schlüsselressourcen erfordern unsere Wertangebote?Welche Ressourcen braucht es aufgrund der gewählten Distributionskanäle und der angestrebten Kundenbeziehung?* Bitte hier schreiben
 | *Distributionskanäle*Über welche Distributionskanäle sollen die verschiedenen Kundensegmente erreicht werden?Wie sind die verschiedenen Kanäle integriert?Welches ist der bevorzugte Kanal?Welche Kanäle eignen sich am besten für die Kundengewohnheiten?* Bitte hier schreiben
 |
| *Kostenstruktur*Welche wichtigen Kosten entstehen durch unser Geschäftsmodell? Welche Schlüsselressourcen sind am teuersten?Welche Schlüsselaktivitäten sind am teuersten?* Bitte hier schreiben
 | *Einnahmequellen*Für welche Wertangebote sind die Kunden bereit zu zahlen und wie viel?Wie würden die Kunden bevorzugt zahlen?Wie viel trägt jede Einnahmequelle zum Gesamtertrag bei?* Bitte hier schreiben
 |

 Top of Form