Top of Form

*Name des Unternehmens :*

*Datum:*

Business Model Canvas

Bottom of Form

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Schlüsselpartner*  Wer sind unsere Schlüsselpartner?  Wer sind unsere Schlüssellieferanten?  Welche Schlüsselressourcen werden von unserem Partner bereitgestellt?  Welche Ressourcen zeichnen unsere Partner aus?   * Bitte hier schreiben | *Schlüsselaktivitäten*  Welche Schlüsselaktivitäten erfordern unsere Wertangebote (Logistik, Marketing, Produktion usw.)?  Welcher Distributionskanal erfordert welche Aktivität?  Welche Kundenbeziehung erfordert welche Aktivität?  Wie teuer sind die Aktivitäten und für welche Einnahmequellen?   * Bitte hier schreiben | *Angebot (Wertangebote)*  Welchen Wert liefern wir den Kunden?  Welche konkreten Kundenprobleme löst das Angebot?  Welche Lösungen liefert das Angebot jedem Kundensegment?  Welche konkreten Kundenbedürfnisse befriedigt das Angebot?   * Bitte hier schreiben | | *Kundenbeziehungen*  Welche Art von Beziehung erwartet jedes Kundensegment vom Unternehmen?  Arten von Kundenbeziehungen auflisten.  Wie sind die Kundenbeziehungen in den Rest des Geschäftsmodells integriert?  Wie teuer sind sie?   * Bitte hier schreiben | *Kundensegmente*  Wer sind die Zielkundensegmente?  Für wen schaffen wir Werte?   * Bitte hier schreiben |
| *Schlüsselressourcen*  Welche Schlüsselressourcen erfordern unsere Wertangebote?  Welche Ressourcen braucht es aufgrund der gewählten Distributionskanäle und der angestrebten Kundenbeziehung?   * Bitte hier schreiben | *Distributionskanäle*  Über welche Distributionskanäle sollen die verschiedenen Kundensegmente erreicht werden?  Wie sind die verschiedenen Kanäle integriert?  Welches ist der bevorzugte Kanal?  Welche Kanäle eignen sich am besten für die Kundengewohnheiten?   * Bitte hier schreiben |
| *Kostenstruktur*  Welche wichtigen Kosten entstehen durch unser Geschäftsmodell?  Welche Schlüsselressourcen sind am teuersten?  Welche Schlüsselaktivitäten sind am teuersten?   * Bitte hier schreiben | | | *Einnahmequellen*  Für welche Wertangebote sind die Kunden bereit zu zahlen und wie viel?  Wie würden die Kunden bevorzugt zahlen?  Wie viel trägt jede Einnahmequelle zum Gesamtertrag bei?   * Bitte hier schreiben | | | |

Top of Form